



EDITAL Nº 03/2016

CHAMADA PÚBLICA PARA PARCERIA E APOIO À DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADE DE ENSINO-EXTENSÃO POR MEIO DE PARTICIPAÇÃO EM TRABALHO DE CONCLUSÃO DE DISCIPLINA

O Diretor do Câmpus Birigui do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), por meio da Comissão Organizadora do Workshop de Marketing, torna pública a chamada que visa atrair apoio de pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos, para o desenvolvimento de atividade de ensino-extensão, da disciplina Administração Mercadológica, do curso Técnico em Administração Noturno.

O motivo desta chamada pública é dar acesso a qualquer pessoa jurídica de direito privado, com ou sem fins lucrativos, para dar apoio ao processo educacional, por meio de atividade prática pelo Câmpus Birigui do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo.

1. INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO

O Câmpus de Birigui do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo disponibiliza o curso de nível técnico concomitante ou subsequente, em Administração, no período Noturno, com 40 vagas. A proposta do curso, de acordo com o Plano de Curso Técnico em Administração IFSP Câmpus Birigui (disponível no site <http://bri.ifsp.edu.br/portal2>), é formar técnicos em administração para atuarem em atividades de apoio administrativo, ligadas aos segmentos econômicos da indústria, comércio e serviços, com conhecimentos específicos nas áreas de recursos humanos e comércio exterior.

O Projeto de ensino-extensão Workshop de Marketing visa preparar o alunado para o mercado de trabalho, por meio de atividade prática, aprendendo a planejar, organizar e executar um desfile de moda. Para tanto, são trabalhados os conceitos de produto, preço, praça e promoção e análise dos clientes, fornecedores e concorrentes, condensados num plano mercadológico. São trabalhados também os aspectos comportamentais, tais como liderança, trabalho em equipe, tolerância, pró atividade e ética profissional.

2. APOIO E PARCERIA

2.1. Serão considerados apoiadores as pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos.

2.2. O desenvolvimento de atividades práticas nos cursos ofertados pelo Câmpus de Birigui do IFSP é de interesse público e poderá receber apoio de pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos, chamados de apoiadores, mediante as regras deste edital.

2.3. Ao apoiador será permitida a divulgação no evento, que ocorrerá no dia 22 de novembro de 2016, no auditório do IFSP Câmpus Birigui, bem como as estratégias promocionais do evento específico

2.4. Será permitida a divulgação, pela participação nessa edição do Workshop de Marketing, pela empresa apoiadora.

3. CONDIÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DO APOIO

3.1. Os parceiros poderão realizar apoio por meio de patrocínio para a atividade prática como:

- a. Exposição de bens e serviços como roupas, calçados e acessórios;
- b. Fornecimento de serviços de decoração, som e iluminação para realização do evento;



- c. Fornecimento de materiais e serviços de alimentação: salgados, bolos, sanduíches, refrigerantes, sucos, café e chá;
- d. Prestação dos serviços de divulgação do evento nas diversas mídias;
- e. Prestação de serviços de apoio que auxiliem a viabilização do Workshop de Marketing.

3.2. O patrocínio será fornecido em caráter de mostra ou doação, não gerando ônus ao IFSP.

3.3. As propostas enviadas pelos apoiadores e aprovadas pelo IFSP serão consideradas como carta de compromisso e de doação.

3.4. Será vedado o apoio de pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos, cuja linha de atuação esteja em desacordo com a imagem do IFSP como instituição pública de ensino, pesquisa e extensão.

4. CONTRAPARTIDA

4.1. O apoiador poderá incluir sua logomarca no material promocional do evento, bem como sua empresa citada várias vezes durante a execução do evento.

5. ENTREGA DA PROPOSTA E RESULTADO

5.1. Serão aceitas propostas de apoio para divulgação dos cursos no período de 01/11/2016 até 14/11/2016.

5.2. As propostas deverão ser encaminhadas via e-mail, mediante preenchimento do Formulário Apresentação de Proposta (Anexo I), em documento digitalizado a partir da versão em papel para divulgacao.bri@ifsp.edu.br.

5.3. Juntamente com a proposta deverá ser encaminhada a logomarca da empresa no formato imagem (jpg, png, gif, cdr, ou outros), em alta resolução.

5.4. Após recebidas as propostas, será enviado e-mail de confirmação ao proponente.

5.5. Na análise das propostas, serão priorizadas as que tiverem sido registradas primeiro, pelas informações no e-mail de que trata os itens 5.2.

5.6. O resultado preliminar será divulgado no dia 15/11/2016 no site <http://bri.ifsp.edu.br>

5.7. Caberá a interposição de recurso em até 1 dia da divulgação do resultado. O recurso deverá ser enviado pelo e-mail divulgacao.bri@ifsp.edu.br.

5.8. O resultado final será divulgado no dia 17/11/2016 no site <http://bri.ifsp.edu.br>.

5.9. A homologação do resultado não gera direito à celebração da parceria.

6. CONTATO COM A COMISSÃO ORGANIZADORA

6.1. Fica estabelecido como meio único para contato dos interessados o e-mail divulgacao.bri@ifsp.edu.br.

6.2. Após a aprovação e divulgação do resultado, o IFSP Câmpus Birigui entrará em contato com a empresa para execução da proposta.

6.3. Os casos não previstos neste edital serão decididos pela Comissão Organizadora do Workshop de Marketing.

Birigui, 31 de Outubro de 2016.

EDMAR CÉSAR GOMES DA SILVA
DIRETOR GERAL DO CÂMPUS BIRIGUI



| ANEXO I - FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE APOIO | |
|--|--|
| DADOS DA EMPRESA | |
| EMPRESA: | |
| ENDEREÇO COMPLETO: | |
| RAMO EM QUE ATUA: | |
| PESSOA JURÍDICA POSSUI CARGO PÚBLICO OU É POLÍTICO: () Sim () Não | |
| DIRETOR/RESPONSÁVEL: | |
| E-MAIL: | |
| TELEFONE DA EMPRESA: | TELEFONE CELULAR: |
| PROPOSTA DO APOIO | |
| CONSIDERAR O TIPO DE APOIO, SERVIÇO OU MATERIAL, CONSTANTE EM EDITAL, EM CASO DE DÚVIDAS ENTRE EM CONTATO PELO E-MAIL CONSTANTE NO MESMO. | |
| ITEM / DESCRIÇÃO DO MATERIAL | QUANTIDADE |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| OBSERVAÇÕES: | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| CIÊNCIA E COMPROMISSO DA EMPRESA | |
| VENHO, ATRAVÉS DESTA, PARTICIPAR DO EDITAL 03/2016, PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADE DE ENSINO-EXTENSÃO, DA DISCIPLINA ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA, DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO NOTURNO, NO DIA 22 DE NOVEMBRO DE 2016. | |
| EM CASO DE APROVAÇÃO, COMPROMETO-ME A EXECUTAR O PROPOSTO NESTE DOCUMENTO DENTRO DO PRAZO ESTIPULADO. | |
| ESTOU CIENTE QUE MINHA PARTICIPAÇÃO NO EDITAL E EM CASO DE APROVAÇÃO DE PROPOSTA, NÃO PODEREI, SOB HIPÓTESE ALGUMA, GERAR OU COBRAR DESPESAS RELATIVAS AOS ITENS PROPOSTOS AO IFSP OU À SEUS PARTICIPANTES. | |
| DECLARO ESTAR CIENTE E DE ACORDO COM AS INFORMAÇÕES PRESTADAS. | |
| _____ | _____ |
| LOCAL E DATA | CARIMBO E ASSINATURA RESPONSÁVEL PELA EMPRESA. |

OBSERVAÇÃO: PREENCHER, IMPRIMIR, ASSINAR, DIGITALIZAR E ENVIAR PARA divulgacao.bri@ifsp.edu.br.